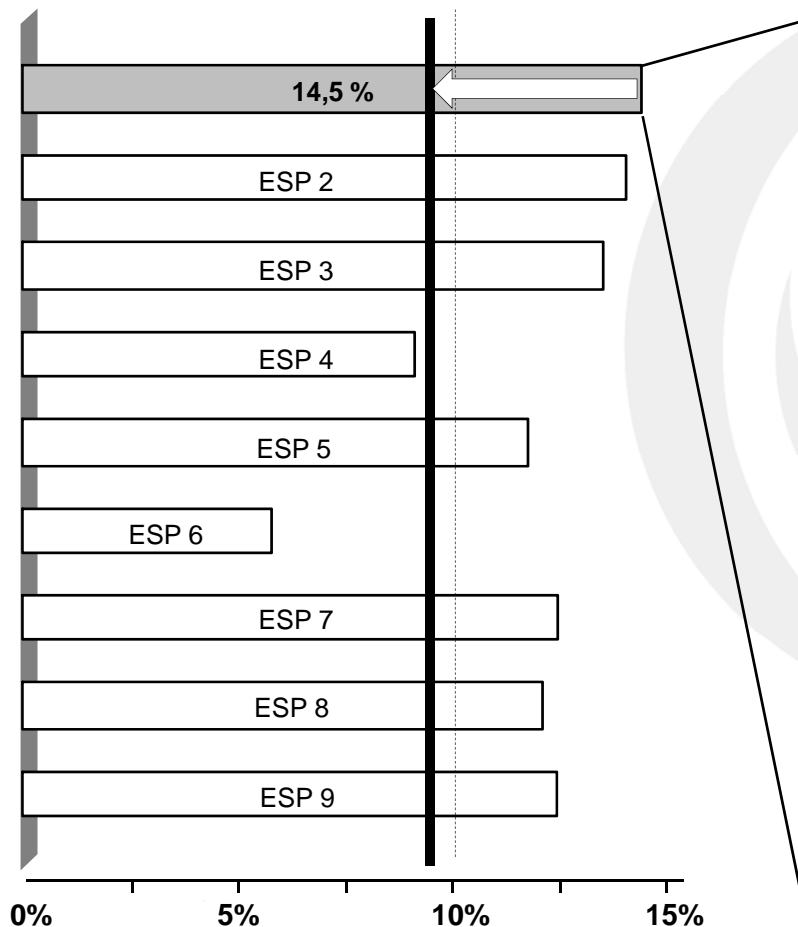
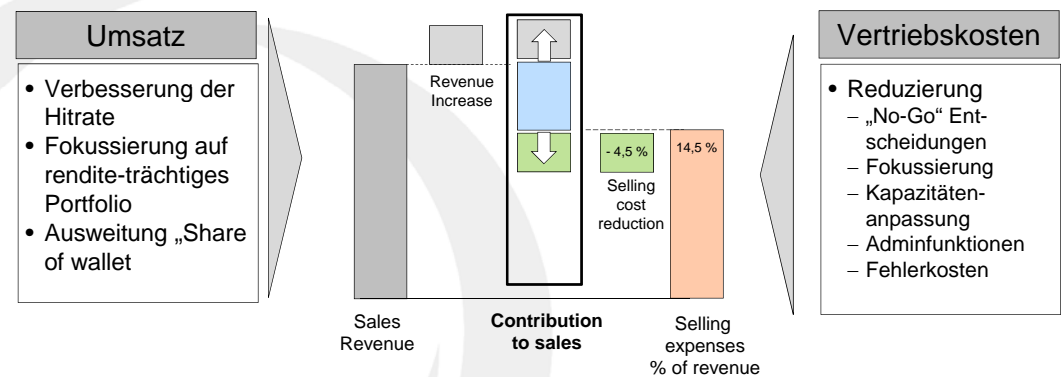


# Lean Selling: Vertriebsleistung optimieren

## Wettbewerber im Vergleich



## Lückenschließung durch High margin revenue und Kostenreduzierung



## Fokussierung der Vertriebsaktivitäten

